Plan de Gestión Territorial

de la Región del Humedal de San San
Provincia de Bocas del Toro, Panamá

Oficina Regional para Mesoamérica y la Iniciativa Caribe
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

CATIE
Solutions for environment and development
Soluciones para el ambiente y desarrollo

Plan de Gestión Territorial

de la Región del Humedal de San San
Provincia de Bocas del Toro, Panamá

Plan de Gestión Territorial

de la Región del Humedal de San San
Provincia de Bocas del Toro, Panamá

Oficina Regional para Mesoamérica y la Iniciativa Caribe
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

La designación de entidades geográficas y la presentación del material en este libro no implican la expresión de ninguna opinión por parte de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), respecto a la condición jurídica de ningún país, territorio o área; ni de sus autoridades referente a la delimitación de sus fronteras y límites. Los puntos de vista que se expresan en esta publicación no reflejan necesariamente los de la UICN.

Esta es una publicación del Proyecto Alianzas, ejecutado por la UICN con el apoyo del Gobierno de Noruega.

Publicado por: UICN, Oficina Regional para Mesoamérica y la Iniciativa Caribe. San José, Costa Rica.

Derechos Reservados: © 2009 Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales (UICN).

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza considera de vital relevancia que las personas, sociedades y organizaciones alcancen el mayor conocimiento sobre los temas ambientales y sociales que circunscriban el desarrollo sostenible de la región. La posibilidad de manejar información y utilizarla no solo es una herramienta imprescindible para la toma de decisión, sino también para abogar por sociedades más justas y equitativas con poder de incidencia para la gestión sostenible de los ecosistemas que permiten la vida.

En este sentido, las publicaciones generadas en el marco del Proyecto Alianzas son posibles de reproducir sin previo permiso institucional, siempre y cuando no se cambien los derechos de autor, ni sus contenidos sean utilizados con fines comerciales o sus textos sean alterados con propósitos ajenos a su misión y objetivos.

Citación: AAMVECONA (2008). Plan de gestión territorial de la Región del Humedal de San San, Provincia de Bocas del Toro, Panamá. Costa Rica. UICN. 44 pp.

ISBN: 978-9968-938-35-8

Revisión técnica: AAMVECONA, UICN, CATIE, Geolatina

Revisión filológica: Lourdes Barquero.

Fotografías: AAMVECONA

Diagramación e Impresión: Diseño Editorial S.A. www.kikeytetey.com

Disponible en: UICN/Oficina Regional para Mesoamérica y la Iniciativa Caribe
San José, Costa Rica
Tel: ++506 2241 0101 Fax: ++506 2240 9934
Email: mesoamerica@iucn.org
www.iucn.org/mesoamerica

Este libro ha sido impreso en papel bond 75 grs. (páginas interiores) y couche 250 grs. (portada).

Contenido

Presentación 5

Sobre autores 7

1. Introducción 9

2. Objetivo del proceso 11

3. Metodología 13

4. Participantes 15

5. Resultados 17

5.1 Análisis de la Situación Actual 17

5.2 Plan estratégico de gestión 21

5.3 Cartera inicial de proyectos 24

Anexos 27

Anexo 1 27

Anexo 2 29

Glosario del documento 41

Presentación

El proceso de gestión del conocimiento implica una compleja trama de relaciones y saberes. Con frecuencia el conocimiento logra ser validado y aceptado únicamente cuando se le asocia a la academia, afortunadamente este enfoque va siendo superado en distintos contextos y cada vez los actores sociales se descubren a sí mismos y a otros como individuos con gran potencial para generar saber. De esta manera, la gestión del conocimiento no reside en el cúmulo de datos, ni su grado de complejidad, sino en la precisión con que es posible utilizar las múltiples dimensiones y facetas de información, todas ellas relacionadas entre sí de forma creativa y variable para resolver necesidades concretas.

El contacto o relación con el entorno social y ambiental nos genera ese conocimiento. Si esta acción se realiza con esa intencionalidad claramente señalada, el producto es un conocimiento que enriquece y empodera a los sujetos. Tener conciencia de esta dinámica humana y social es precisamente la puerta para entender la realidad en que vivimos, y poder asumirla en forma responsable y liberadora.

Las personas que participaron en el trabajo que permitió la elaboración de este documento construyeron el conocimiento desde esta perspectiva. El primer objetivo fue mejorar su entendimiento del entorno en que viven y trabajan, partiendo de su cotidianidad, reconociéndose parte de esta sociedad, y por lo tanto con necesidad de poder incidir en la problemática y en la solución de sus problemas sociales y ambientales.

Conocer la realidad implica poder desentrañar, desmenuzar, escudriñar cada uno de los rincones, formas y variables presentes en el territorio. Este proceso de análisis, como primer paso en el conocimiento, permite luego realizar procesos de interacción entre las variables y elementos presentes. Se tiene así una realidad, analizada y asumida con el objetivo de respetarla y de ser necesario mejorarla, es decir, de tener una acción consciente sobre el espacio. Por lo tanto, conocer la realidad involucra una responsabilidad social para mejorar los medios de vida, al permitirle a las personas colocar las necesidades y preocupaciones de las comunidades en las propuestas de solución.

El Plan de Gestión Territorial aquí presentado refleja el proceso con el cual las comunidades dibujaron en un espacio físico sus sueños y anhelos, partiendo de un conocimiento y análisis de su realidad, un espacio que les permitió, desde una visión prospectiva, identificar las reglas colectivas de convivencia. Este fue un proceso comunitario de gran valor, no solo para cada una de las personas que participaron directamente en el trabajo de construcción del Plan de Gestión Territorial, sino también para aquellas organizaciones que lo impulsaron y apoyaron.

El esfuerzo de la Asociación de Amigos y Vecinos de la Costa y la Naturaleza (AAMVECONA) y del Consorcio Alianza Bocas de Panamá, fue para conocer, crecer e incidir con mayor consenso sobre sus bellos y frágiles ecosistemas. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza-UICN- se siente muy satisfecha por contribuir con esta publicación y confiamos en que las comunidades que participaron activamente en su elaboración, la utilizarán para incidir en crear el espacio de vida que necesitan y defienden.

Dra. Grethel Aguilar Rojas
Directora Regional
UICN Mesoamérica y la Iniciativa Caribe

Sobre autores

Este Plan de Gestión Territorial fue elaborado por las y los socios de la Asociación de Amigos y Vecinos de la Costa y la Naturaleza (AAMVECONA), con la ayuda de las poblaciones vecinas de la región del Humedal de San San, y con aportes de invitados de otras organizaciones de la Provincia de Bocas del Toro y del país.

El equipo facilitador estuvo integrado por Jackeline Siles y Julio Montes de Oca de la UICN, Isabel Gutiérrez del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y Patricia Bartol y Alejandro Imbach (coordinador del equipo) de Geolatina.

1. Introducción

Oficina de AAMVECONA

AAMVECONA, Asociación de Amigos y Vecinos de la Costa y la Naturaleza es una organización civil establecida en la Provincia de Bocas del Toro, Panamá, que trabaja para la conservación de la naturaleza en los ecosistemas del humedal de San San y de la zona costera del mar Caribe cercana a la desembocadura del río San San.

AAMVECONA es una de las organizaciones asociadas a Alianza Bocas que, como su nombre lo indica, es una alianza de organizaciones de distinto tipo comprometida con el desarrollo sostenible de esta provincia panameña.

La UICN ha apoyado iniciativas de desarrollo sostenible en Bocas del Toro desde 1987 a través de diferentes programas y proyectos. El proyecto Alianzas es el más reciente en esta larga historia de trabajo conjunto y comenzó sus actividades en esta región en el año 2004. En el año 2008 el Proyecto Alianzas convocó a otras dos organizaciones (Geolatina y CATIE) para una actividad conjunta de apoyo a AAMVECONA y Alianza Bocas destinada a la elaboración de un Plan de Gestión Territorial para la región del humedal de San San.

Este Plan se preparó durante el primer cuatrimestre de 2008 en conjunto con AAMVECONA y Alianza Bocas con la participación de representantes de distintas comunidades de la región. Este documento presenta los resultados de ese proceso.

En apoyo al trabajo de la Autoridad Nacional de Ambiente (ANAM) como gestora del Sitio Ramsar Humedal Internacional San San Pond Sak, se le presenta este documento y toda la información recopilada en este proceso concebido desde las comunidades vecinas como un insumo para la gestión del Sitio Ramsar y para la revisión e implementación del Plan de Manejo oficial del mismo.

2. Objetivo del proceso

El objetivo del proceso es que AAMVECONA y Alianza Bocas cuentan con un Plan de Gestión Territorial de la región del humedal de San San que les sirve como orientación para su trabajo en el área y para articular de manera constructiva y coherente los esfuerzos y recursos de otras organizaciones y personas interesadas en la conservación del área y en el bienestar de sus pobladores.

Manatie en humedal San San

3. Metodología

La metodología seguida fue la de Planificación Territorial con base en paisajes manejados propuesta por Imbach (2005, 2008) y validada en la cuenca del río Coapa (México) en 2006 y en la de los ríos Banano y Bananito (Costa Rica) en 2007. Las etapas previstas en la metodología son tres: 1. Análisis de la situación actual. 2. Definición de la situación deseada a largo plazo. 3. Plan estratégico. Una versión resumida de la metodología se presenta en las siguientes secciones al describir el proceso seguido.

Descripción del proceso de planificación

El proceso de planificación se realizó a través de varios talleres y actividades en los que participaron miembros de las comunidades de la región, asociados a AAMVECONA y Alianza Bocas e integrantes de otras organizaciones e instituciones

Primer Taller – 2 días

En este primer Taller se realizaron las siguientes actividades:

1. Presentación general de las razones, antecedentes y finalidades del proceso de planificación a iniciar
2. Introducción de los participantes
3. Presentación de la metodología general a seguir y calendario aproximado
4. Trabajo en plenario de identificación geográfica del espacio geográfico a planificar (región de los humedales de San San) y delimitación del mismo sobre el mosaico de imágenes y cartografía. Identificación de los rasgos geográficos más salientes (comunidades, carreteras y distintas zonas ecológicas como costa, humedales, plantaciones, ríos, etc.)
5. Identificación de los paisajes de la región (marino, costa, humedales de agua dulce, plantaciones bananeras, fincas ganaderas y áreas pobladas)
6. Presentación y discusión del enfoque de medios de vida basado en los capitales de la comunidad.
7. Organización de la encuesta socio-económica
   - Trabajo grupal de preparación de la encuesta basada en una versión básica previa
   - Identificación de las comunidades y personas a encuestar
   - Organización de los equipos de encuestadores

Segundo Taller – 1 día

En este segundo taller se continuó con la organización para la realización de la encuesta. En el mismo se realizaron las siguientes tareas:

1. Distribución de los formularios impresos para la encuesta

2. Explicación del procedimiento para realizar las visitas y hacer la encuesta
3. Práctica de los participantes acerca de cómo realizar las visitas y hacer la encuesta
4. Elaboración del plan de encuestas (calendario, sitios, personas)

Tercer y Cuarto Taller – 2 días

Los talleres tercero y cuarto estuvieron dedicados al procesamiento de los resultados de la encuesta por parte de los encuestadores, bajo la guía de técnicos del Proyecto Alianzas.

Quinto Taller – 3 días

(se realizó en dos sesiones separadas, una de 2 días y otra de 1 día)

A este evento se lo llamó Taller de Planificación porque ambas sesiones del mismo se dedicaron a la planificación propiamente dicha. Esto cubrió los siguientes aspectos.

4. Participantes

Tal como se presentó en la sección anterior, el proceso se realizó a través de varios talleres y actividades en los que participaron miembros de las comunidades de la región, asociados a AAMVECONA y Alianza Bocas e integrantes de otras organizaciones e instituciones. Durante el proceso un grupo de personas de las comunidades locales realizó, procesó y analizó los resultados de una encuesta de diagnóstico de la situación de la región.

La lista de personas que participó en el proceso se presenta como Anexo 1.

5. Resultados

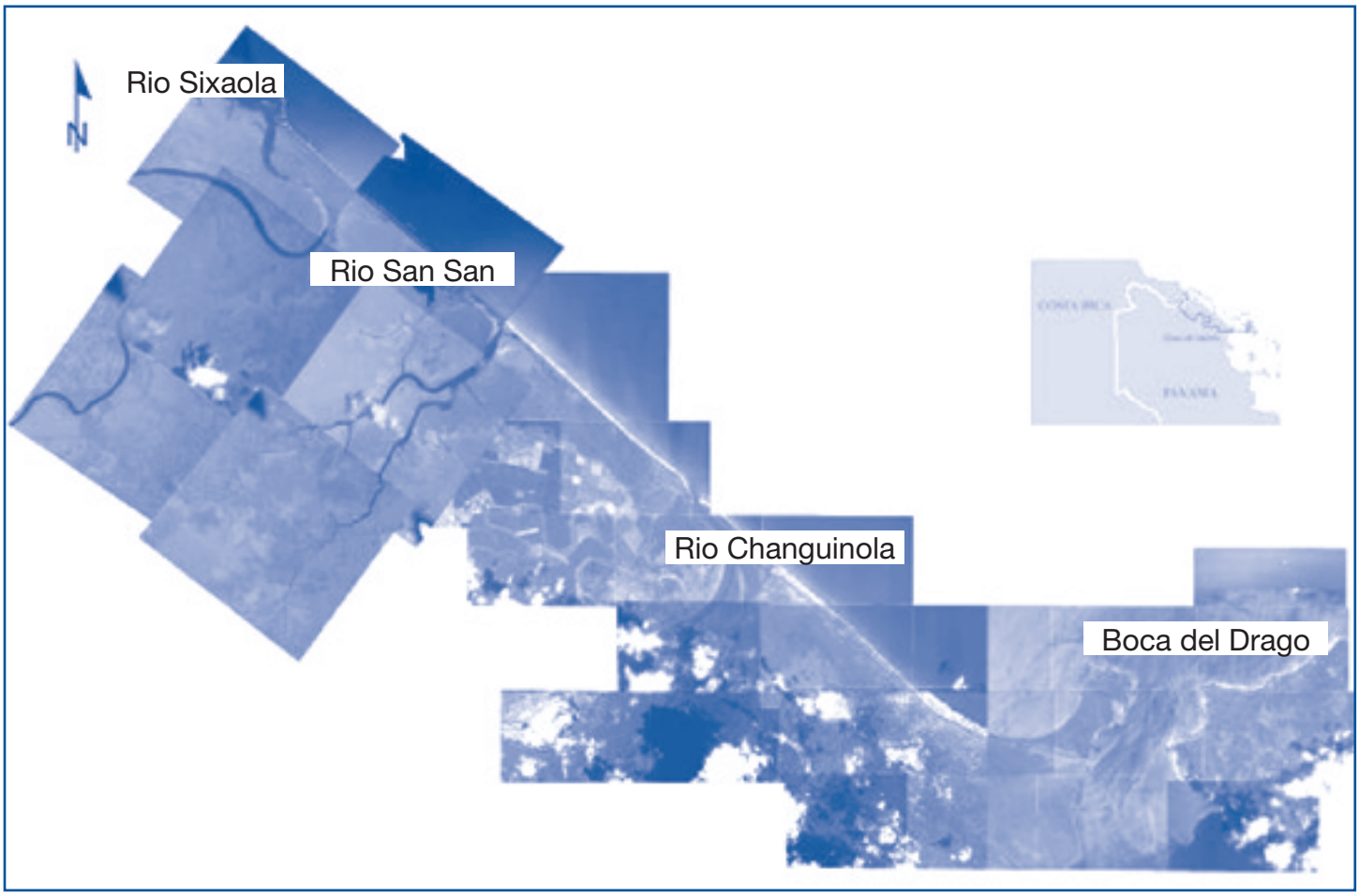
5.1 Análisis de la Situación Actual

Ubicación y descripción del área (Imágenes)

La región del humedal de San San se encuentra en la Provincia de Bocas del Toro, en el extremo noroccidental de Panamá, sobre el mar Caribe. La provincia limita con la provincia de Limón en Costa Rica.

Dentro de Bocas del Toro la región de San San se ubica nuevamente en la parte noroccidental de la provincia, entre los cursos de los ríos Sixaola, que forma el límite con Costa Rica, y Changuinola. En el mosaico de imágenes satelitales y de fotografía aérea que se muestra abajo puede apreciarse el curso bajo de ambos ríos y la localización general del área.

Humedales Costeros San San - Bocas del Drago



El área está localizada en la llanura costera al norte de la Cordillera de Talamanca y se caracteriza por tener un relieve plano y de baja altura. La actividad económica principal de la región es el cultivo comercial de banano que es realizado por una gran compañía bananera y también algunos finqueros privados. El cultivo de banano ocupa las tierras de aptitud agrícola de esta región. En algunas zonas inundables o de menor calidad se ubican fincas relativamente grandes de producción ganadera.

Enclavada entre las fincas bananeras y las ganaderas se encuentra la cuenca del río San San cuyos límites son muy difíciles de definir dado el relieve plano de la zona. Este río ocupa la parte más baja de una zona de humedales permanentes y estacionales, drenando estos humedales y también algunas de las tierras agrícolas dedicadas al banano. Esta zona de humedales tiene ecosistemas herbáceos, arbustivos y arbóreos de distinto tipo, incluyendo zonas de manglares y de cativo.

En algunas fincas bananeras abandonadas y en pequeñas parcelas cercanas a los poblados y distribuidas en la región se practica la agricultura a pequeña escala, en muchos casos de subsistencia, y también actividades menores de producción animal.

Delimitación del territorio a planificar

El territorio a planificar fue definido por los participantes en el primer taller como un polígono que se inicia en la boca del río Changuinola, sube por su cauce, continúa por un afluente del río hacia la zona de Finca 6 y allí continúa por la carretera hacia Guabito prolongándose hasta el río Sixaola. Sigue por el mencionado río hasta el mar y se interna en el mar hasta 4 Km. de la costa, luego sigue la línea de la costa hasta volver a cruzar y cerrar en el punto de partida en la desembocadura del río Changuinola.

Identificación de paisajes

Con base en la metodología de paisajes manejados, se trabajó en la identificación de las diferentes unidades geográficas, tal como se describe a continuación.

a. Zonas bioclimáticas. Toda la región se encuentra en la misma zona bioclimática Tropical baja lluviosa.

b. Grandes paisajes. Los grandes paisajes se definen con base en pendientes predominantes e influencia del agua. Respecto de la pendiente, la misma es plana en toda la región, ya que se encuentra en su totalidad en la llanura costera de la cordillera de Talamanca en Panamá.

   La influencia del agua es muy significativa debido a que la presencia de zonas bajas y costeras. Los grandes paisajes identificados son: marino, franja costera y el humedal de San San. El resto corresponde a un gran paisaje tropical lluvioso bajo y plano.

c. Paisajes manejados. Los paisajes manejados se definen con base en la tenencia de la tierra, su uso y la presencia de núcleos urbanos. En el caso de la región de estudio estos paisajes manejados se encuentran en el gran paisaje tropical lluvioso bajo y plano. Dichos paisajes manejados son: fincas bananeras, fincas ganaderas y núcleos urbanos. En términos simplificados, los paisajes de la región son seis:

   - Marino
   - Costa de playa arenosa
   - Humedales de San San Pond Sak (río, laguna y suampos)
   - Plantaciones bananeras
   - Fincas ganaderas
   - Zonas urbanizadas

Análisis socio-económico de la región

Este análisis se trabajó a partir de una encuesta que se aplicó a 185 personas en la región de planificación. Esta encuesta se diseñó con base en el enfoque de medios de vida sostenibles y empleando como herramienta el Marco de Capitales de la Comunidad. La parte conceptual de este enfoque se presentó y analizó en el primer Taller.

La encuesta aplicada se preparó en forma participativa en el primer Taller del proceso, usando como base una encuesta existente y trabajando en grupos y luego en plenaria su adaptación a la situación de la región de San San.

La encuesta fue aplicada por 10 grupos de encuestadores de 2 personas (un hombre y una mujer) cada uno que realizaron 180 entrevistas (entre 15 y 20 encuestas por equipo). Para este trabajo AAMVECONA aportó 6 parejas de encuestadores y el Corredor Biológico las 4 restantes.

Se encuestaron a todas las casas de las poblaciones dispersas y a un 10% de las viviendas de las poblaciones grandes con más de 100 casas.

Los equipos encuestadores se dividieron el territorio en partes aproximadamente equivalentes en términos de cantidad de encuestas y distancia entre puntos de encuesta, de acuerdo al siguiente esquema.

Comunidad	No. Estimado de Casas	No. de entrevistas	Equipos
FINCA 44	100	10	1
FINCA 43	100	10	1
FINCA 6	600	60	2 y 3
BARRIADA 4 DE ABRIL	200	20	4
SAN SAN PUENTE	200	20	4
FINCA 51	90	9	5
DEBORA	150	15	6
CALIFORNIA	40	4	6
BARRA SAN SAN	10	10	7
BARRA FINCA 44	7	7	8
MARGENES RIO SAN SAN	9	9	9
BARRA SIXAOLA	9	9	10
TOTAL ESTIMADO	1,525	185	

Los mismos equipos que hicieron las encuestas procedieron luego a organizar la información con la guía de los técnicos del Proyecto Alianzas. Esta tarea se realizó en los Talleres Tres y Cuatro del proceso.

El procesamiento de las encuestas consistió en consolidar la información de las encuestas por comunidad en torno a los aspectos principales de cada uno de los capitales, siguiendo el esquema utilizado para el diseño de la encuesta.

Como se presentó anteriormente, esta tarea fue realizada por los mismos encuestadores con el apoyo y guía de los técnicos del Proyecto Alianzas y sus resultados se presentan en el Anexo 2, comunidad por comunidad.

Con base en el análisis de paisajes ya presentado y en la ubicación de las comunidades donde se hizo la encuesta, la información socioeconómica se agregó por paisajes, usando la siguiente distribución de comunidades por paisaje.

PAISAJE	COMUNIDADES PRESENTE
Marino	Barra Sixaola, Barra Finca 44 y Barra San San
Costa de playa arenosa	Barra Sixaola, Barra Finca 44 y Barra San San
Humedales de San San Pond Sak (río, laguna y suampos)	San San Puente y Márgenes Río San San
Plantaciones bananeras	Finca Débora, Finca California y todas las Fincas (6,43,44,51)
Fincas ganaderas	No hay una comunidad específica asociada a este paisaje
Zonas urbanizadas	Finca 6, 4 de Abril y todas las comunidades excepto las Barras y Márgenes del San San

Como puede verse en el cuadro anterior las comunidades no corresponden unívocamente a un paisaje específico, sino que en varios casos se relacionan con más de un paisaje.

Análisis de problemas y oportunidades por paisaje

A partir de los resultados del análisis socioeconómico se realizó un análisis de los problemas y oportunidades a nivel de cada uno de los paisajes. Este trabajo se realizó en plenaria en el Quinto Taller, con los siguientes resultados.

PAISAJE	PROBLEMAS	OPORTUNIDADES
MARINO Sin pobladores	1. Basura en el mar (viene de afuera, traída por las corrientes marinas) 2. Falta de vigilancia estatal	1. Regulación de actividades turísticas marinas (pesca deportiva, buceo, transporte, etc.).
COSTA DE PLAYA ARENOSA Pobladores dispersos	1. Contaminación agua y basura 2. Vigilancia y seguridad Estado 3. Falta de empleo remunerado	1. Turismo regulado/ecológico 2. Investigación científica 3. Conservación de especies silvestres 4. Sitio de Educación ambiental
HUMEDALES (río, laguna y suampos) Pobladores dispersos	1. Contaminación externa del río por basura y químicos 2. Avance frontera agrícola (ganaderos y productores) en F43, F44 y F51, Débora, California 3. Cacería ilegal de todas las especies 4. No hay vigilancia del Estado	1. Turismo (ecológico, científico) 2. Zoocriaderos de especies nativas 3. Pago por servicios ambientales
PLANTACIONES BANANERAS Sin pobladores	1. Riegos aéreos (contaminación, problemas de salud) 2. Contaminación del agua (nematicidas, fungicidas, etc.) 3. Basura y químicos en los canales de desagüe	1. Trabajar con las empresas en educación ambiental de los trabajadores 2. Apoyo para proyectos en el área de ellos y de sus socios 3. Reducir impactos y avanzar hacia producción limpia (manejo de aguas servidas, menor uso de químicos, manejo de basura, etc.)

PAISAJE	PROBLEMAS	OPORTUNIDADES
GANADERÍA Pobladores dispersos	1. Expansión sin regulación hacia los humedales 2. Uso de químicos (contaminación) 3. Compactación de suelos 4. Deforestación	1. Producción orgánica 2. Sistemas silvopastoriles 3. Mejorar sensibilización y educación
ZONAS URBANIZADAS (Fincas 6, 42, 43, 44, 51; Débora, California, San San Puente y 4 de Abril)	1. Fuente de contaminación por basura y aguas servidas 2. Falta de educación ambiental en conservación y valor del humedal 3. Falta de empleo 4. Problemas de vivienda (calidad, número, etc.) 5. Fuente de extractores y cazadores ilegales	1. Oportunidades de educación (formal y no formal) 2. Zoocriaderos (iguanas, tilapia, conejo, etc.) 3. Organizar guarda parques voluntarios 4. Microempresas de diverso tipo (artesanías,costura, etc.) 5. Apoyarse en las organizaciones comunitarias existentes

5.2 Plan estratégico de gestión

A partir de los análisis y decisiones mostrados en las secciones anteriores, los participantes entraron al proceso de planificación de la gestión territorial del humedal de San San.

El primer paso fue la identificación de los temas o ejes prioritarios de enfoque del Plan. Para ello se hizo una lluvia de ideas seguida de una discusión y priorización por consenso que llevó a la siguiente lista.

Ejes prioritarios del Plan de Gestión

Los cinco ejes priorizados fueron:

1. Educación ambiental
2. Capacitación para diversas tareas (productivas, voluntariado, etc.)
3. Contaminación ambiental
4. Actividades de turismo y productivas para generación de empleo e ingresos locales
5. Incidencia sobre entes gubernamentales para vigilancia y otros temas

Objetivos estratégicos

Para cada uno de estos ejes los participantes propusieron y acordaron los siguientes Objetivos estratégicos que guiará al Plan de Gestión. Estos Objetivos Estratégicos expresan la visión a largo plazo que se pretende alcanzar en la región en cuanto a los aspectos priorizados.

EJE 1: Educación ambiental

OBJETIVO: Comunidades urbanas y ganaderos tengan conciencia y conocimiento sobre sus impactos en los sistemas naturales

EJE 2: Capacitación para diversas tareas (productivas, voluntariado, etc.)

OBJETIVO: Comunidades urbanas y fronterizas al humedal capacitadas para emprender proyectos alternativos, reducir el impacto ambiental, colaborar con la conservación del área e impulsar el desarrollo de las comunidades.

EJE 3: Contaminación ambiental

OBJETIVO: Comunidades y empresas vecinas al humedal reducen la contaminación del ambiente por basuras, aguas servidas y productos químicos.

EJE 4: Actividades de turismo y productivas para generación de empleo e ingresos locales

OBJETIVO: Pobladores del humedal y de las comunidades vecinas realizando actividades turísticas (ecológicas y científicas) y de producción sostenible (granjas, artesanías, piscicultura, etc.) para generación de ingresos y empleos.

EJE 5: Incidencia sobre entes gubernamentales y coordinación para vigilancia y otros aspectos

OBJETIVO: Entidades gubernamentales nacionales y municipales involucradas y coordinando con comunidades en la vigilancia de la zona y en el apoyo a proyectos de conservación y de desarrollo comunitario.

Criterios de éxito

Una vez elaborados los Objetivos, los participantes se dieron a la tarea de identificar los criterios a utilizar para verificar si con el correr del tiempo se está avanzando en la región hacia el logro de los Objetivos planteados. A estos criterios se los llamó Criterios de éxito del Plan de Gestión y corresponden genéricamente a indicadores de avance.

Dado que la organización no tiene los recursos para ejecutar actividades sino que las realiza con base en el trabajo voluntario y en la gestión de proyectos, estos Criterios se expresaron en términos de tendencias deseables de aumento o reducción de diversas tendencias.

El siguiente cuadro resume los resultados de este trabajo grupal cuyos resultados fueron validados en plenaria en el Quinto Taller.

Tema / Objetivo	Criterios de Exito
1. EJE: Educación ambiental OBJETIVO: Comunidades urbanas y ganaderos tengan conciencia y conocimiento sobre sus impactos en los sistemas naturales	• Aumenta la cantidad de pobladores que han participado en actividades de educación ambiental. • Disminuye el numero de depredadores humanos en el área • Aumenta la cantidad de ganaderos que hacen mejores practicas (usan árboles, no usan químicos, etc.) • Aumenta las actividades de reciclaje de desechos • Disminuye la cantidad de basura en las playas y ríos • Aumenta la cantidad de voluntarios
2. EJE: Capacitación para diversas tareas (productivas, voluntariado, etc.) OBJETIVO: Comunidades urbanas y fronterizas al humedal capacitadas para emprender proyectos alternativos, reducir el impacto ambiental, colaborar con la conservación del área e impulsar el desarrollo de las comunidades.	• Aumenta la cantidad de personas capacitadas en actividades productivas u voluntarios ambientales • Aumentan los grupos comunitarios capacitados en la elaboración de artesanías • Aumenta la cantidad de moradores de las comunidades desarrollando proyectos alternativos • Disminuye el impacto negativo que produce la presión al ambiente en temas como contaminación y mal uso de los recursos. • Aumenta el grado de conservación de los recursos naturales • Aumenta la cantidad de personas con actitudes positivas en bienestar de las comunidades y la conservación de los recursos

Tema / Objetivo	Criterios de Exito
3. EJE: Contaminación ambiental OBJETIVO: Comunidades y empresas vecinas al humedal reducen la contaminación del ambiente por basuras, aguas servidas y productos químicos.	• Disminuye la cantidad de basura que contamina el ambiente (agua, humedales, ríos, playas, etc.) • Aumenta la cantidad de viviendas y locales con tratamiento de aguas servidas • Disminuye la dosis de químicos regados en las plantaciones y usados en las actividades productivas • Aumenta la cantidad de personas que contribuyen con la limpieza de los humedales • Aumenta la ayuda de las empresas u organizaciones por medio de seminarios y capacitaciones para las personas de las comunidades
4. EJE: Actividades de turismo y productivas para generación de empleo e ingresos locales OBJETIVO: Pobladores del humedal y de las comunidades vecinas realizando actividades turísticas (ecológicas y científicas) y de producción sostenible (granjas, artesanías, piscicultura, etc.) para generación de ingresos y empleos.	• Aumentan los grupos turísticos visitando comunidades, playas y humedales • Aumentan los grupos turísticos ecológicos y científicos visitando el humedal. • Aumenta el voluntariado internacional en las actividades de conservación • Aumentan los convenios internacionales para envío de voluntarios y turistas a la zona • Aumenta la comercialización de productos de consumo y artesanías • Aumentan los grupos comunitarios manejando granjas sostenibles, piscicultura y otras actividades. • Senderos turísticos funcionando (por ejemplo, de Finca 44 a Barra de San San) • Aumento de las entradas económicas a moradores de las comunidades
5. EJE: Incidencia sobre entes gubernamentales para vigilancia y otros aspectos OBJETIVO: Entidades gubernamentales nacionales y municipales involucradas en la vigilancia de la zona y en el apoyo a proyectos de conservación y de desarrollo comunitario.	• Aumenta la capacidad de las instituciones en los temas ambientales • Disminuye la delincuencia debido a la vigilancia efectiva del Estado • Disminuye la cacería ilegal • Aumenta la asesoría técnica ambiental por parte del Gobierno a comunidades y grupos organizados • Aumenta el apoyo económico del Gobierno a proyectos y desarrollo comunitario • Aumenta el apoyo del Gobierno al desarrollo comunitario • Aumenta la aplicación de las ordenanzas y legislación del Municipio • Se desarrolla e implementa un Programa de Desechos sólidos • Mejoran las regulaciones a las actividades productivas y turísticas

5.3 Cartera inicial de proyectos

El paso final del proceso consistió en utilizar los productos generados para identificar una primera cartera de proyectos prioritarios relacionados con los Objetivos y Criterios de éxito presentados anteriormente.

Se comenzó con un trabajo en grupos que identificó posibles proyectos para cada uno de los cinco Objetivos. Los mismos fueron presentados y explicados al plenario.

Dada la necesidad de enfocar el trabajo en un número limitado y factible de ejecutar de proyectos, se procedió a un ejercicio de votación con el que se priorizaron las iniciativas propuestas hasta llegar a un número limitado de proyectos. Una vez completado este paso se procedió en grupos a desarrollar un perfil básico de cada proyecto. El conjunto de perfiles configurará la cartera básica con la AAMVECONA convocará a una reunión de cooperantes locales, nacionales e internacionales a fin de presentar el proceso y sus resultados y gestionar apoyo para los proyectos priorizados.

Perfiles de proyectos priorizados

Se resumen en el cuadro siguiente.

Eje	Perfil de proyecto
Contaminación ambiental	Nombre: Proyecto de conservación del humedal SSPS Beneficiados: San San Puente y Finca 30 ¿Qué se haría? Listas de 3 a 5 actividades principales. 1. hacer reuniones de coordinación con el municipio y sanidad para la firma de un acuerdo para trabajar en forma conjunta. 2. realizar capacitaciones junto con la municipalidad y Sanidad sobre temas como la importancia de los humedales y el manejo de desechos sólidos. 3. Hacer campaña de limpieza del río y playas. 4. realizar un programa en radial en la emisora Stereo Mar y material divulgativo sobre los humedales, problema del manejo de los desechos sólidos y la contaminación por actividades productivas de la zona.
	Nombre: Proyecto de manejo de desechos sólidos en San San Puente. Beneficiados: San San Puente y Finca 30 ¿Qué se haría? Listas de 3 a 5 actividades principales. 1. campaña de limpieza y recolección de basura junto con la comunidad. 2. realizar un acuerdo entre la municipalidad y la comunidad para recolección de la basura y su traslado al vertedero. 3. capacitación sobre el manejo de desechos sólidos 4. reunión con el municipio para coordinar junto con las comunidades el manejo de la basura. 5. fomentar proyectos de reciclaje

Eje	Perfil de proyecto
Educación Ambiental	Nombre: Plan comunitario de educación ambiental para HSSPS Beneficiarios: comunidades vecinas, población local y a ganaderos Actividades 1. identificar valores, servicios y funciones naturales y culturales de HSSPS. 2. desarrollo de material audiovisual e impreso 3. giras de grupos estratégicos a humedal (Ej.: grupo escolares, de productores, etc.) 4. intercambios de experiencias 5. incentivos/campañas sectoriales (p. ej. Recolección de bolsas en escuelas u otras actividades de reciclaje)
	Nombre: programa de turismo sostenible ecológico, voluntariado e investigación. Beneficiarios: miembros de AAMVECONA, comunidades aledañas. Actividades 1. capacitación de guías de turismo ecológico 2. capacitación acerca de reglamentación, regulación con base en el plan maestro de turismo 3. elaboración de materiales de difusión para interpretación 4. diseñar un paquete de turismo que describa las distintas ofertas para turismo ecológico, investigación, voluntariado y recreativo (encadenar con actividades productivas y desarrollar nuevas ofertas) 5. adecuar infraestructura a la oferta turística (sala de conferencias, laboratorio, sala de audiovisuales, etc.)
Actividad de turismo y productivas para generación de empleo e ingresos	Nombre: Proyecto de autogestión comunitario de producción agrícola sostenible HSSPS y sus área de influencia Beneficiarios: comunidad de HSSPS, comunidades alrededor de SSPS, organización aliadas, familias y productores locales Actividades 1. desarrollo de huertos comunitarios: pollos, granos básicos, viveros forestales y frutales. 2. desarrollo de estufas Lorena 3. desarrollar una finca producción ecológica
	Nombre: Proyecto de turismo comunitario sostenible HSSPS y sus área de influencia Beneficiarios: comunidad de HSSPS, comunidades alrededor de SSPS, organización aliadas, familias y productores locales Actividades: 1. Promoción de productos turísticos locales 2. fortalecimiento de oferta de hospedaje local 3. fortalecimiento de actividades de ecoturismo

Anexos

Anexo 1.

Lista de participantes en el proceso

Integrantes de AAMVECONA	
1. ARAUZ, Eustaquio	AAMVECONA, San San Pon Sak
2. CANO Eustacio	AAMVECONA, San San Pon Sak
3. CHAVEZ, Anayansi	AAMVECONA, Finca 6
4. DE LEON, Felix	AAMVECONA
5. KU, Rutilio	AAMVECONA
6. MC DONALD, Juan	AAMVECONA, Finca 41
7. MC DONALD, Mixila de	AAMVECONA, Finca 41
8. NOBE, Bernarda	AAMVECONA
9. RAMOS, Juan	AAMVECONA
RAMOS, Juan	AAMVECONA, Boca San San
VAZ, Celia	AAMVECONA

Vecinos de la region del Humedal de San San	
10. AGUILAR, Eduardo	Changuinola
11. AGUILAR, Yin	Silito Creek
12. BAKER, Alberto	Santa Marta
13. BARRIA, Edicsa	Finca 6
14. CORONEL, Aida	Finca 8
15. DAVILA, Mitzela	Panamá Verde
16. IBARRA, Yajaira	Changuinola
17. LOPEZ, Adriana	Silico Creek
18. LOPEZ, Alfredo	Guará
LUJANARA, Atencio	Finca 4

Vecinos de la region del Humedal de San San	
19. MIRANDA, Víctor	Finca 4
20. MIRANDA, Virginia	Changuinola Baseline
21. PALACIO, Nicanor	Finca 61
22. PEREZ Cesar	Changuinola
23. PITTI, Rosaura	Finca 6
24. QUINTERO, Mariela	San San Puente
25. RIOS Sara de	Punta Róbalo
26. SANCHEZ Félix	Fundación Naso
27. SANTOS, Carlos	San San Puente
28. VARGAS Eliseo	Territorio Naso

Participantes de otras partes de la provincia de Bocas del Toro	
29. AGUILAR, Arcadio	Alianza Bocas
30. DEL CID, Alexis	Alianza Bocas
31. GARCIA, Mariana	ADESBO
32. GONZALEZ, Angel	Bocas Isla
33. LASSO Lucía	ACD
34. LEE, Mixila	ADESBO
35. LOPEZ Maribel	Alianza Bocas
36. MILTON, Roger	Bahía Honda
37. ORTIZ, Feliciano	Almirante
38. RODRÍGUEZ, Leila	ACD Panamá
39. SERRANO, Narcisa de	Valle Saron

UICN	
40. MONTES DE OCA, Julio	UICN
41. STEELE, Celia	UICN
42. BARRANTES, Juan Carlos	UICN Alianzas
43. VARELA, Olman	UICN Alianzas
44. SILES, Jackeline	UICN Alianzas

CATIE	
GUTIERREZ, Isabel	CATIE

GEOLATINA	
BARTOL Patricia	Geolatina
IMBACH, Alejandro	Geolatina

Anexo 2

Cuadros resumen de análisis de situación por comunidad basado en el marco de los capitales

Cuadro Resumen Comunidad Finca 4 de Abril

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 4 y son familias principalmente extendidas. La edad promedio de los jefes de hogar es de 40 años, la mayoría son jornaleros con educación primaria. Las jefas de hogar tienen un promedio de 34 años y son en su mayoría amas de casa, y un 15% se dedican al comercio. La gente joven está en un grupo etáreo de 1 a 15 años en promedio. Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. INADHE, INAFOR B, FUNDAMUJER y la iglesia católica son instituciones que brindan capacitación en la comunidad. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: Ecoturismo, desarrollo comunitario, curso de cocina y artesanías. Las personas de la comunidad son en su mayoría migrantes de Chiriquí, Bocas del Toro y de la comunidad Nogbe Buglé, que han migrado para poder tener terreno y casa propia. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorio, gastrointestinal y dengue. 90% de los entrevistados indican que funciona un programa de vacunación.	40% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo, pero 60% indica que hay robos. Los medios de comunicación más utilizados son: la radio, la televisión y el celular. Los programas con más audiencia son las noticias y las novelas. Las organizaciones comunitarias mencionadas son: la junta local, vecinos vigilantes y club de padres de familia. La función de estas es el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. El único líder comunal identificado es el presidente de la junta comunal. Con respecto a las actividades comunitarias se identifican únicamente la construcción de puente y la tubería para el agua que se realizaron con ayuda del gobierno y con la venta de comitas y cuotas de de las personas.	Se mencionan como los días más festejados: la fundación de la comunidad el 4 de abril. Las personas mencionan que se identifican con la escuela la tranquilidad de la comunidad. La comida típica son el arroz con guandú y los porotos. 60% de los entrevistados identifica algún uso tradicional de los recursos naturales como plantas medicinales y la manteca de tortuga. Hay un 75% de presencia de población indígena.

Capital Físico	Capital Financiero	Capital Político	Capital Natural
Los niños caminan de 5 a 30 minutos para ir a la escuela y la gente se moviliza mayoritariamente a pie y en bicicleta. La gente no opina sobre el transporte público. 95% de la gente vive en casa propia y el resto en casas arrendada. El 55% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como asalariados. Sin embargo, otra actividad importante es la siembra de plátano y yuca y la cría de gallinas y cerdos. Estas actividades se desarrollan mayoritariamente con mano de obra familiar. Las personas se financian en un 90% mediante el ahorro. Los que recurren al crédito lo hacen principalmente con bancos y con personas de la comunidad. 100% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	El 65% indica que el gobierno local interviene muy poco en la comunidad, que se han tenido reuniones pero no hay resultados. La relación con el gobierno central se da principalmente con el Ministerio de Educación para la construcción de la escuela. 95% de la población reconoce que la ANAM está vinculada con la legislación ambiental, pero que esta no se aplica. Hay participación de hombres y la comunidad indica que las mujeres participan el doble. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, el suelo, la tierra son los recursos naturales reconocidos como más importantes. 50% de la comunidad considera que la cantidad del agua es buena y el otro 50% opina que no. El 85% de la comunidad dice que el agua es potable. Las personas señalan a los químicos de las bananeras y a la basura como principales contaminantes de la comunidad. La basura se quema y se entierra. Las aguas servidas van a los canales. 100% de la población observa cambios en el clima, principalmente inundaciones.

Cuadro Resumen Comunidades Barra San San y Barra Finca 44

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de tres y son familias principalmente nucleares. Un 47% de estas familias están jefeadas solo por el padre. La edad promedio de los jefes de hogar es de 56 años. 48% se dedican a la agricultura y en menor grado a la ganadería, también hay jefes de hogar jornaleros y pescadores, así como voluntarios ambientales. Todos ellos con baja escolaridad. Las jefas de hogar tienen un promedio de 40 años y son amas de casa con baja escolaridad. La gente joven esta en un grupo etario de 15 años como promedio. Los jóvenes y niños van a la escuela y a la secundaria Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. AAMVECONA, ANAM, BOSCO, MIDA, y la bananera son instituciones que han brindado capacitación en la comunidad desde el 2000 hasta la fecha. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: la pesca, tortugas, manatíes, cría de iguana y conejo pintado, así como el desarrollo comunitario. Un 88% de las personas de la comunidad son migrantes principalmente del área de Chiriquí. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zona son: respiratorias, gastrointestinales, alergias dengue, malaria y cardiovasculares. 90% de la población desconoce si existe algún programa de salud en la comunidad.	El 72% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo y un 28% considera que hay delincuencia y que se roban los huevos de tortuga. Los medios de comunicación más utilizados son el teléfono celular y la radio. El programa más escuchado son las noticias. Las organizaciones comunitarias mas nombradas son: AAMVECONA y el club de padres de familia, que están desde el 2000. Las funciones de estas organizaciones son: proteger los recursos naturales, las tortugas y velar por la educación. Se señala a: Juan Ramos, McDonald, Kreson Ruiz y Eustaquio Arauz, como líderes comunales. Con respecto a las actividades comunitarias se señala: monitoreo de tortugas y manatíes y la limpieza de playas y canales como las actividades más frecuentes. En estas se señala la participación de ANAM. Las actividades comunales se llevan a cabo principalmente mediante trabajo voluntario.	El día más festejado en la comunidad es el día mundial de los humedales, en febrero. Las personas se sienten identificadas con el lugar principalmente por la naturaleza y la tranquilidad. Las comidas típicas son de origen caribeño y utilizan principalmente pescado, coco y guandú. Hacen uso de las plantas medicinales. Existe una baja población indígena en la zona.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Hay sectores donde no hay escuela y donde la hay los estudiantes caminan 5 minutos para llegar. 78% indica que no hay transporte público. La mayoría de la gente se moviliza en bote. 78% de la gente vive en casa propia y 22% en casas prestada y comunal. 72% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es la agricultura y la ganadería, la cría de cerdos y gallinas, y la pesca. Y su producción la venden principalmente en Changuinola y Finca 44. En las actividades productivas utilizan mayoritariamente mano de obra familiar (84%). 66% de las personas se financian por ventas y 34% mediante el ahorro. Algunos recurren si es necesario a préstamos con amigos o familiares. 78% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran regulares para la agricultura y la cría de animales.	1005% de la población expresa que el gobierno local no interviene en la comunidad, que no se reúne y por lo tanto no hay resultados. La relación que existe con el gobierno central es nula, básicamente se vinculan con el ANAM. La mayoría de las personas saben que existe la legislación ambiental, y que no se aplica. 48% de la población expresa que existe participación de hombres y mujeres pero no así de jóvenes ni indígenas. 66% de la población siente que no hay conflictos en la comunidad.	El mar, los manglares, manatíes y tortugas son los recursos naturales reconocidos como más importantes. El 78% de la población considera que la cantidad de agua es buena y el 85% considera que la calidad es mala. Las principales actividades que contaminan en la comunidad son el riego aéreo en las plantaciones bananeras y la producción de arroz. La basura en la comunidad se quema. Las aguas servidas son enviadas a los canales. 72% de la población observa cambios en el clima y mayores inundaciones y sequías y cambios en las mareas.

Cuadro Resumen Comunidad Finca 6: Sector 42 y Nuevo Paraíso

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 5 y son familias principalmente extendidas, la edad promedio de los jefes de hogar es de 48 años, quienes son 42% jornaleros con educación primaria, y el resto se dedica a servicios y otras actividades. Las jefas de hogar tienen un promedio de 43 años y son amas de casa y la mayoría tienen mayor educación que sus compañeros. La gente joven esta en un grupo etáreo de los 20 a los 30 años. 21% de los jóvenes, además de estudiantes son jornaleros Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. El Ministerio de Educación, INADHE y el INAFORD y la iglesia son instituciones que brindan capacitación en la comunidad desde el 2006 hasta la fecha. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: ecoturismo, conservación de los recursos Naturales y desarrollo comunitario. Las personas de la comunidad son en un 60% migrantes de Chiriquí y Veraguas. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorias y gastrointestinales. En la comunidad existe un programa del MINSA.	La mayoría de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo y la incidencia de robos y ruido es poca. Los medios de comunicación más utilizados son el teléfono, la radio y la televisión. El programa de televisión más visto son las noticias y novelas. Las organizaciones comunitarias más nombradas son: la iglesia, el sindicato COBANA y SITRABI. Las funciones de estas organizaciones son la espiritualidad y la defensa del obrero. Se señalan al Pastor y al secretario general del Sindicato como líderes comunales. Con respecto a las actividades comunitarias un alto porcentaje no es capaz de identificar una actividad comunitaria realizada aparte de las de la iglesia. Las actividades comunales se llevan a cabo principalmente a través de la iglesia o con COBANA.	Los días más festejados en la comunidad son: el 1 de mayo, Navidad, Semana Santa. Las personas son capaces de identificar diferentes aspectos de la comunidad con los cuales se identifica. La comida típica es el arroz con pollo y el arroz con frijoles. 18% de la población tiene algún conocimiento de los recursos naturales como el uso de las plantas medicinales. Existe un 40% de población indígena.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los estudiantes caminan de 15 a 20 minutos para ir a la escuela. Un 50% de los entrevistados no opinan sobre el transporte público y de los restantes 25% lo considera bueno y 25% lo considera malo. 78% de la gente vive en casa propia y 22% en casas de la empresa bananera Más del 50% de las personas consideran que no existen condiciones para el turismo en la comunidad	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornaleros. Sin embargo, otra actividad importante es la siembra de yuca y plátano principalmente para auto consumo. En las actividades productivas utilizan mayoritariamente mano de obra familiar. Las personas se financian principalmente mediante el ahorro y mediante préstamos bancarios. 12% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	54% de la población expresa que no existe ninguna vinculación o esta con el gobierno local o es muy mala. Se reúnen poco y los resultados son nulos. La relación que existe con el gobierno central es muy poca y se vincula a proyectos de la calle, agua potable y la escuela. 33% de las personas en la comunidad saben que existe una legislación ambiental, y la mayoría opina que esta no se aplica. 54% de la población expresa que existe participación de los diferentes grupos: hombres, mujeres, jóvenes e indígenas Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua y los árboles son los recursos naturales reconocidos como más importantes. El 50% de la población considera que la cantidad de agua es buena y el 57% considera que la calidad es buena. Las principales actividades que contaminan en la comunidad son: los químicos utilizados por la bananera y la basura el riego aéreo en las plantaciones bananeras. La basura se quema o se recolecta y se envían al vertedero de la empresa en Finca 4. Las aguas servidas son enviadas a los canales que las llevan al Río Negro y al San San. Algunas casa cuentan con tanque séptico, pero son una minoría. 63% de la población observa cambios en el clima, principalmente en el aumento de las inundaciones y sequías.

Cuadro Resumen Comunidad Finca 6: Arco Iris y Sector 41

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 3 y son familias principalmente extendidas. La edad promedio de los jefes de hogar es de 53 años, se dedican a diversas actividades como comerciantes, jornaleros o se encuentran jubilados. Se encuentra gente con poca educación hasta universitarios. Las jefas de hogar tienen un promedio de 50 años y son en su mayoría amas de casa pero hay otras que se dedican a la educación y al comercio. La gente joven esta en un grupo etáreo de 20 a 30 años en promedio. Hay un porcentaje de mujeres que trabajan fuera del hogar por lo que los roles tradicionales de género se empiezan a cambiar en la comunidad. El programa de desarrollo sostenible, la Compañía Bananera, MEDUCA, CSS, INADHE, y la iglesia son instituciones que brindan capacitación en la comunidad. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: catequesis, manejo del banano, desarrollo comunitario, inglés, entre otros Las personas de la comunidad son 84% locales y los que vienen de fuera vienen de Chiriquí. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorias, gastrointestinales y dengue. 84% de los entrevistados no identifican ningún programa de salud en su comunidad.	84% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo. Los medios de comunicación más utilizados son: la radio, la televisión y el teléfono. Las estaciones más escuchadas son Estéreo Mar y Faro de David. 63% de la población no identifica ninguna organización comunitaria. Los que identifican alguna nombran a la junta local y a AAMVECONA. Las funciones de esta son el desarrollo de la comunidad y la protección del ambiente. El único líder comunal identificado es José Staff . Con respecto a las actividades comunitarias se identifican únicamente la limpieza de la comunidad.	70% no identifican actividades culturales y los que lo hacen mencionan como los días más festejados en la comunidad: el día de la etnia negra y el día de la madre. Las personas mencionan que se identifican con la escuela, los vecinos y la tranquilidad de la comunidad. La comida típica es la comida caribeña. 60% de los entrevistados identifica algún uso tradicional de los recursos naturales como plantas medicinales. Hay poca presencia de población indígena.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los niños caminan de 5 a 20 minutos para ir a la escuela y la gente se moviliza mayoritariamente caminando y en bus. La mayoría de la gente considera el transporte público como regular. 80% de la gente vive en casa propia y el resto en casas arrendada. El 65% de las personas consideran que no existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como asalariados. Sin embargo, otra actividad importante la ganadería en pequeña escala. Las personas se financian principalmente por créditos de bancos. 10% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	El 60% indica que el gobierno local no interviene en la comunidad, que se reúnen pero no hay resultados y que no existe relación el gobierno central. 65% de la población señala que existe una legislación ambiental, pero la mayoría indica que no se aplica. 70% opina que la participación de hombre y mujeres se da por igual y que los indígenas y jóvenes también participan. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, el aire, la pesca y el coco son los recursos naturales reconocidos como más importantes. 55% de la comunidad considera que la cantidad y calidad del agua es buena Las personas señala ninguna actividades como promotora de la contaminan en la comunidad. La basura se recolecta por una empresa privada Las aguas servidas van a los canales. 60% de la población observa cambios en el clima, sin especificar.

Cuadro Resumen Comunidad Finca 43

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 5 y son familias principalmente extendidas. La edad promedio de los jefes de hogar es de 45 años, 50% son jornaleros, 30% desempleados, y los demás se dedican a la administración y tractoristas. 60% tienen educación primaria y el otro 40% tiene secundaria incompleta. Las jefas de hogar tienen un promedio de 33 años y son en su mayoría amas de casa, únicamente con estudios primarios. La gente joven esta en un grupo etáreo de 10 a 25 años en promedio y son estudiantes que también trabajan como jornaleros. Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. INADHE y SITRAPBI, son instituciones que brindan capacitación en la comunidad. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: Manejo de especies silvestres, Ecosistemas y contaminación. 50% de las personas de la comunidad son migrantes de Chiriquí. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorias, gastrointestinales, dengue y tuberculosis. 40% de los entrevistados indican que funciona algún programa de salud, principalmente control del dengue y campañas de vacunación.	60% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo. Los medios de comunicación más utilizados son: la radio, la televisión y el teléfono. El programa con más audiencia es Faro de David. Las organizaciones comunitarias mencionadas son: la junta local, Asociación de padres de familia, sindicato, Asociación pro rescate Finca 43 y vecinos vigilantes. La función de estas es el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, defender al trabajador y solicitar los terrenos de la comunidad. Los líderes comunales identificados son: Bernardo Obregón y Antonio Pineda y El Sr. Machado, presidente del sindicato. Con respecto a las actividades comunitarias se identifican: la limpieza de la cancha de football, arreglo de la carretera y la ampliación de la escuela. Estas actividades se llevan a cabo mediante reuniones y avisos en la comunidad y gracias a trabajo voluntario.	Se mencionan como los días más festejados: El día del sindicato, el día del trabajo, el día del campesino, el día del padre y el día de la madre. Todas Las personas logran identificar algún aspecto de la comunidad con la que se identifican. La comida típica es arroz con pollo. 50% de los entrevistados no identifica algún uso tradicional de los recursos naturales y el otro 50% lo identifica como uso de las plantas medicinales. Hay un 40% de presencia de población indígena.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los niños caminan de 5 a 30 minutos para ir a la escuela y la gente se moviliza mayoritariamente en bus y a pie. 60% de la mitad de la población considera que el transporte público es deficiente. 40% de la gente vive en casa propia y el resto en casas arrendada o proveída por la compañía. El 70% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornalero. Otra parte importante se dedica a la agricultura y a la cría de especies menores. Sus productos los venden en la comunidad y en Changuinola. Estas actividades se desarrollan mayoritariamente con mano de obra familiar. Las personas se financian en un 60% mediante el ahorro. Los que recurren al crédito lo obtienen de bancos, familiares, amigos y miembros de la comunidad. 20% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	El 50% indica que el gobierno local no interviene en la comunidad. Que si han tenido reuniones pero que no hay resultados. Las personas entrevistadas, indican que la relación con el gobierno central se da básicamente para la construcción de la carretera y para vivienda. 90% de los entrevistados plantean que existe un legislación ambiental pero que esta no se cumple. Un 90% indica que hay participación de hombres, mujeres, jóvenes e indígenas. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante el diálogo y reuniones y diálogos entre vecinos.	Los árboles, la laguna y la tierra son los recursos naturales reconocidos como más importantes. 40% de la comunidad considera que la cantidad de agua es excelente y 30% que la calidad del agua es mala. 40% no sabe si la cantidad y la calidad del agua son buenas. Se señalan a la bananera y a las arroceras como la principal fuente de contaminación. La basura la recoge la empresa y la lleva al vertedero. Las aguas servidas van a la laguna. 90% de la población observa cambios en el clima, principalmente por las inundaciones.

Cuadro Resumen Comunidad Finca 44

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 4 y son familias principalmente extendidas. La edad promedio de los jefes de hogar es de 43 años, 60% son jornaleros con educación primaria y el otro 40% son principalmente comerciantes con secundaria. Las jefas de hogar tienen un promedio de 37 años y son en su mayoría amas de casa, únicamente con estudios primarios. La gente joven esta en un grupo etáreo de 10 a 20 años en promedio y son estudiantes. Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. INADHE e IPCDP son instituciones que brindan capacitación en la comunidad. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: Conservación de los recursos naturales y protección del medio ambiente. Las personas de la comunidad son en su mayoría migrantes de Chiriquí, Bocas del Toro, que han migrado en busca de trabajo. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorias, gastrointestinales, fiebre amarilla, malaria y dengue. 40% de los entrevistados indican que funciona un programa de salud, de prevención contra el mosquito y de vacunación.	60% de los entrevistados reporta que la comunidad no es un lugar tranquilo. Los medios de comunicación más utilizados son: la radio, la televisión y el teléfono. El programa con más audiencia es RPC Noticias. Las organizaciones comunitarias mencionadas son: la junta local, club de padres de familia, sindicato y Red de oportunidades. La función de estas es el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, defender al trabajador. Los líderes comunales identificados son el presidente de la junta local, Lorenzo Abrego y Alfredo Palacios. Con respecto a las actividades comunitarias se identifican únicamente la recolección de la basura y la realización de bailes.	Se mencionan como los días más festejados: El día del sindicato, el día de la madre, la semana del campesino. 70% de Las personas logran identificar algún aspecto de la comunidad con la que se identifican. La comida típica es a base de puré de banano y guandú. 30% de los entrevistados identifica algún uso tradicional de los recursos naturales como plantas medicinales. Hay un 50% de presencia de población indígena.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los niños caminan de 5 a 10 minutos para ir a la escuela y la gente se moviliza mayoritariamente en bus. La mitad de la población considera que el transporte público es bueno y el otro 50% considera que es regular. 40% de la gente vive en casa propia y el resto en casas arrendada o proveída por la compañía. El 90% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornalero. Otra parte importante se dedica a los servicios: comidas, costuras, tejidos. Algunos también tienen cría de pollos. Estas actividades se desarrollan mayoritariamente con mano de obra familiar. Las personas se financian en un 40% mediante el ahorro. Los que recurren al crédito no indican a donde lo obtienen. 20% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	El 80% indica que el gobierno local interviene muy poco en la comunidad o desconoce si lo hace. No han tenido reuniones y no hay resultados. Las personas entrevistas, en un 90% exponen que no hay relación con el gobierno central. Que reciben promesas que no se cumplen. Un 10% puede identificar un proyecto del gobierno central: Red de oportunidades, el cual beneficia a 46 mujeres. 20% de los entrevistas plantean que existe un legislación ambiental pero que esta no se cumple. Un 10% reconoce que hay participación pero que esta es mayor por parte de los hombres y de la gente joven. Los conflictos en la comunidad se resuelven con la policía.	Los árboles, el agua y el aire son los recursos naturales reconocidos como más importantes. 40% de la comunidad considera que la cantidad y la calidad del agua son buenas. El 100% de las personas señalan la fumigación aérea como la principal fuente de contaminación. La basura se recoge y se lleva al vertedero. Las aguas servidas van a la laguna. 100% de la población observa cambios en el clima, principalmente inundaciones y sequías.

Cuadro Resumen Comunidad Finca 51

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 4 y son familias extendidas. Un porcentaje alto de las casa tienen una mujer jefa de hogar. La edad promedio de los jefes de hogar es de 50 años, estos son en su mayoría jornaleros (Cobana) y pescadores. Las jefas de hogar tienen en promedio 40 años. Ambos tiene baja escolaridad (hombres primaria-mujeres no se detalla). La gente joven está en un grupo etario de los 20 años. Se menciona que niños y jóvenes van a la escuela y secundaria y las niñas solo van la escuela. Los jóvenes se dedican a la agricultura (arroz) y pesca. Las jóvenes se dedican a los servicios y a la casa. Los roles tradicionales de género en la comunidad se mantienen. El INADE es la institución que brinda capacitación (cocina - inglés) en tiempo reciente. La gente está interesada en recibir capacitación sobre el tema de ecoturismo y ecosistemas. Las personas son originarias de Changuinola y Chiriquí. Más de la mitad reportan tener un familiar viviendo fuera. Se han ubicado en la zona buscando fuentes de trabajo. Las enfermedades más comunes en la familia y la zona son los resfriados, enfermedades gastrointestinales, dengue y malaria. Sin embargo, la gente se ve sana. La mayoría de las personas no mencionan la existencia de un programa de salud, solo una persona saneamiento ambiental.	Con respecto a la seguridad la mayoría de los entrevistados reportan al incidencia de robos y pandillaje. Solo el 30% reporta que es un lugar tranquilo. El medio de comunicación más utilizado es el teléfono, la radio RPCI el programa Faro de David al medio día son las más escuchadas y la TVN televisión. La organización comunitaria más nombrada es el vecino vigilante cuya función es proteger, vigilar y prevenir el delito. Esta es de reciente formación y luego la junta comunal que organiza actividades, eventos y vela por la infraestructura. La junta de padres de familia y la iglesia mucho más antiguas apoyan a la comunidad. En general los beneficios de estas organizaciones tienen relación con la organización y el bienestar de toda la comunidad. No se señala ningún líder. Con respecto a las actividades comunitarias se señala limpiar y agrandar los canales así como la limpieza y mantenimiento de la iglesia y la escuela. En un 90% se señala la existencia de organización comunitaria para trabajos comunales. Estas actividades comunitarias se llevan acabo a través de las juntas y reuniones y también con el apoyo del FIS. Otras actividades comunitarias propuestas por la gente incluyen el mantenimiento de calles, carreteras y la recolección de la basura. El rol tradicional de género de hombres y mujeres se mantiene. En un 80% se observa la existencia de estratos sociales. Durante la entrevista se percibe una aceptación hacia la presencia de gente de la exterior.	Los eventos identificados de celebración son el día del campesino celebrado en septiembre y la celebración del día de la patria en el mes de noviembre. Las personas se sienten identificadas con el lugar, la empresa y la iglesia. Las comidas típicas son comidas de origen caribeño. Uso tradicional de los recursos los identifican con las plantas medicinales y el banano. Existe un sector indígena importante (33%) pero no son la mayoría. Los indígenas tienen su propio lengua-idioma. La presencia de adornos tradicionales muestra un arraigo de las personas a la nacionalidad panameña.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Para ir a la escuela la niños caminan de 5 a 10 minutos. El transporte público es considerado regular y la mayoría de la gente se moviliza caminando, en bus, taxi o bicicleta. 66% de las personas entrevistadas tienen casa propia y un 33% viven en casas de la empresa bananera. Un 45% piensa que existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica es se jornaleros, pero la pesca y la cría de animales son actividades importantes. Estas otras actividades generan ingresos cuando los productos se venden en el supermercado o la comunidad. Además, brindan productos para autoconsumo de la familia. La mano de obra utilizada es familiar. Un 20% de la gente se financia y el dinero proviene de los bancos. 20% de las personas tienen tierras individuales y son buenas para los cultivos.	66% de la población expresa que el gobierno local no interviene en la comunidad y un 33% expone que ayuda haciendo carreteras y vías de acceso. 66% plantea que si hay reuniones con el gobierno local pero no tienen resultados de estas reuniones. No tienen relación con el gobierno central pero exponen que ayudan para construir la casa comunal, el salón, el comedor, la cancha de fútbol y la escuela. La mayoría no conoce si existen leyes ambientales o si se aplican. Un 33% opina que existe participación de los diferentes grupos y que no existe diferencia entre ellos. Se hace mención de una organización indígena. Los conflictos los resuelven mediante la policía. Una minoría lo hace individualmente	El agua, bosque, humedales y suelo son los recursos más importantes por los beneficios que brindan a las personas y la biodiversidad. La calidad y cantidad de agua es considerada mala por la mayoría de la gente. La principales acciones que contaminan son los desechos sólidos, la actividad bananera y la siembra del arroz. Las personas de la comunidad recogen la basura y la envían al depósito en Débora. Las aguas servidas de la comunidad se envían al zanjo. Un 90% de las personas observan cambios en el clima y un 60% piensan que hay más inundaciones ahora que antes.

Cuadro Resumen Comunidad Finca California

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de cuatro y son familias principalmente extendidas, la edad promedio de los jefes de hogar es de 47 años, quienes en su mayoría son jornaleros y agricultores con baja escolaridad. Las jefas de hogar tienen un promedio de 40 años y son amas de casa y la mayoría tienen mayor escolaridad que sus compañeros. La gente joven esta en un grupo etáreo de los 10 a los 20 años como promedio. Los jóvenes y niños van a la escuela y a la secundaria Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. El INADE, IPEL y el IPACOP son instituciones que brindan capacitación en la comunidad desde el 2006 hasta la fecha. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son el ecoturismo, desarrollo comunitario y la disminución de la contaminación. Las personas de la comunidad son principalmente de la localidad y los que han emigrado lo han hecho buscando mejores condiciones de vida. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zona son las de origen respiratorias, gastrointestinales, dengue, malaria y tuberculosis En la comunidad se dan giras médicas para el control de la malaria y el dengue.	El 84% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo y un 16% indica que hay robos y ruido. Los medios de comunicación más utilizados son el teléfono, la radio y la televisión. El programa de televisión más visto son las noticias y novelas y la radio estero caribe. Las organizaciones comunitarias mas nombradas son la junta comunal, el club de padres y vecinos vigilantes. Las funciones de estas organizaciones es velar por el mantenimiento de la escuela, desarrollo de la comunidad y protección de la comunidad. Se señala a Edilberto Tratman, Betty Celestino y Constantino Sam como líderes comunales. Con respecto a las actividades comunitarias se señala la limpieza de la comunidad como la actividad más frecuente. Las actividades comunales se llevan a cabo principalmente a través de reuniones	Los días más festejados en la comunidad es el 1 de mayo, el día del campesino en octubre, el día sindicato el 18 de noviembre; los cuales se celebran por medio de fiestas, bailes y comidas típicas. Las personas se sienten identificadas con el lugar principalmente con las acciones que han apoyado en la comunidad. Las comidas típicas son de origen caribeño. Hacen uso de las plantas medicinales y utilizan el aceite de tortuga. Existe una población indígena importante.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los estudiantes utilizan de 5 a 10 minutos para ir a la escuela a pie. 98% considera que el servicio de transporte público es regular. 70% de la gente vive en casa propia y 30% en casas de la empresa bananera 85% de las personas consideran que no existen condiciones para el turismo en la comunidad	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornaleros. Sin embargo, otra actividad importante para ellos es la siembra y venta de plátano principalmente en la comunidad. En las actividades productivas utilizan mayoritariamente mano de obra familiar. Las personas se financian principalmente mediante el ahorro y mediante préstamos bancarios o con amigos y familiares. 70% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran muy buenas para la agricultura	85% de la población expresa que el gobierno local interviene en la comunidad y han tenido reuniones con representantes locales, pero con bajo resultado. La relación que existe con el gobierno central ha sido a través del ministerio de educación el cual ha brindado becas. También esta el programa de red de oportunidades. 100% de las personas en la comunidad saben que existe la legislación ambiental, sin embargo el 30% expresa que si se aplica. 45% de la población expresa que existe participación de los diferentes grupos: hombres, mujeres, jóvenes e indígenas Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, suelo, bosque y aire son los recursos naturales reconocidos como más importantes. El 84% de la población considera que la cantidad de agua es buena y el 100% considera que la calidad es mala. Las principales actividades que contaminan en la comunidad es el riego aéreo en las plantaciones bananeras. La basura en la comunidad se recolecta y la envían al vertedero de la empresa. Las aguas servidas son enviadas a los canales que las llevan al Río Sixaola. 100% de la población observa cambios en el clima y mayores inundaciones y sequías.

Cuadro Resumen Comunidad Finca Débora

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de cinco y son familias principalmente nucleares, la edad promedio de los jefes de hogar es de 50 años, quienes en su mayoría un 58% son jornaleros y agricultores con baja escolaridad y en un 42% se dedican a trabajar en servicios (comercio o empresas). Las jefas hogar tienen un promedio de 40 años y son amas de casa y la mayoría tienen menor escolaridad que sus compañeros. La gente joven esta en un grupo etáreo de los 20 años como promedio. Los jóvenes y niños van a la escuela y a la secundaria Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. El INDADE, INAFOR, MIDE y la iglesia son instituciones que brindan capacitación en la comunidad desde el 2004 hasta fecha. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son el ecoturismo, desarrollo comunitario y la disminución de la contaminación. Las personas de la comunidad son principalmente de la localidad y los que han emigrado lo han hecho buscando mejores condiciones de vida. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zona son las de origen respiratorias, gastrointestinales, dengue, malaria y tuberculosis En la comunidad se dan giras médicas por parte de MINSA para el control de malaria.	El 32% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo y un 68% indica que hay robos y ruido. Los medios de comunicación más utilizados son el teléfono, la radio y la televisión. El programa de televisión más vistos son las noticias y novelas y la radio estero caribe. Las organizaciones comunitarias mas nombradas son la junta comunal, el club de damas, club deportivo, la junta de padres de familia y el sindicato de trabajadores. Las funciones de estas organizaciones es velar por el mantenimiento de la escuela, desarrollo de la comunidad y protección del trabajador. Se señala a Florencia, Iván Flores y Martín Santos como líderes comunales. Con respecto a las actividades comunitarias se señala la limpieza de la comunidad como la actividad más frecuente. Las actividades comunales se llevan a cabo principalmente a través de reuniones Las persona plantean que se debe arreglar la calle, organizar más actividades deportivas y hacer huertos escolares	Los días más festejados en la comunidad es el 1 de mayo, el día del campesino en octubre, Novatadas en junio y el día sindicato el 18 de noviembre; los cuales se celebran por medio de fiestas, bailes y comidas típicas. Las personas se sienten identificadas con el lugar principalmente con las acciones que han apoyado en la comunidad. Las comidas típicas son de origen caribeño. El pescado y el banano son ingredientes principales Hacen uso de las plantas medicinales. Existe una población indígena nogbe importante.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los estudiantes utilizan de 5 a 10 minutos para ir a la escuela a pie. 40% considera que el servicio de transporte público es regular. 64% de la gente vive en casa propia y 24% en casas de la empresa bananera 68% de las personas consideran que no existen condiciones para el turismo en la comunidad	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornaleros. Sin embargo, otra actividad importante para ellos es la siembra y venta de plátano a intermediarios principalmente. En las actividades productivas utilizan mayoritariamente mano de obra familiar. 40% de las personas se financian mediante el ahorro y 64% mediante préstamos principalmente con amigos y familiares. 100% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran muy buenas para la agricultura	56% de la población expresa que el gobierno local interviene en la comunidad y han tenido reuniones con representantes locales, pero con bajo resultado. La relación que existe con el gobierno central ha sido a través del ministerio de educación el cual ha brindado becas. También esta el programa de red de oportunidades. Y con el ministerio de obras públicas. 48% de las personas en la comunidad saben que existe la legislación ambiental, sin embargo el 40% expresa que si se aplica. 56% de la población expresa que existe participación de los diferentes grupos y la mayoría de la población plantea que los indígenas, jóvenes y mujeres participan en algún grado. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, suelo, bosque y aire son los recursos naturales reconocidos como más importantes. El 72% de la población considera que la cantidad de agua es buena y el 100% considera que la calidad es mala. Las principales actividades que contaminan en la comunidad son el riego aéreo en las plantaciones bananeras, así como la quema de la basura. La basura en la comunidad la recolecta la empresa y la envía a un vertedero o relleno sanitario. Las aguas servidas son enviadas a los canales que las llevan al Río Sixaola. La mitad de la población observa cambios en el clima y mayores inundaciones y sequías.

Cuadro Resumen Comunidades Río San San y Barra Sixaola

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 2 y son familias principalmente nucleares. La edad promedio de los jefes de hogar es de 46 años, principalmente jornaleros con educación primaria. Las jefas de hogar tienen un promedio de 33 años y son amas de casa y la mayoría tienen educación primaria. La gente joven esta en un grupo etáreo de menos de 10 años en promedio. Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. INADHE MIDE son instituciones que brindan capacitación en la comunidad. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: vida silvestre y medio ambiente. Las personas de la comunidad son en un 75% a migrantes provenientes de Río Caña, que llegaron en busca de trabajo para mejorar su calidad de vida. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zonas son las de origen respiratorias, gastrointestinales, alergias y malaria. 5% de los entrevistados indican que hay control de malaria.	65% de los entrevistados reporta que la comunidad es un lugar tranquilo. Los medios de comunicación más utilizados son: la radio y el celular. El programa más escuchado es: Faro de David. La única organización comunitaria identificada es AAMVECONA. Las funciones de esta es cuidar el medio ambiente. El único líder comunal identificado es Eustaquio Arauz. Con respecto a las actividades comunitarias se identifican únicamente el monitoreo de manatíes y tortugas y la capacitación en la iglesia.	Los días más festejados en la comunidad son: Navidad y año nuevo. Las personas mencionan que se identifican con el medio ambiente de la comunidad. La comida típica es la comida caribeña. 12% de los entrevistados identifica algún uso tradicional de los recursos naturales como medio para curarse. Existe un 26% de población indígena. Y un 12% de la población habla inglés.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
No hay ninguna escuela cerca y la gente se moviliza mayoritariamente en bote y caballo. No hay transporte público. 54% de la gente vive en casa propia y el resto en casas arrendada. El 20% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornaleros. Sin embargo, otra actividad importante es la agricultura y la pesca. Sus productos son para el consumo propio y para la venta en el mercado de la localidad. En las actividades productivas utilizan mano de obra familiar y contratada. Las personas se financian principalmente por venta y un 20% que accede a créditos no indica donde lo obtiene. 66% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	La mayoría indica que el gobierno local no interviene en la comunidad, que no se reúnen y que no existe relación el gobierno central. Principalmente el ANAM es señalado como el responsable de que exista una legislación ambiental, pero la mayoría indica que no se aplica. 46% opina que la participación de hombre y mujeres se da por igual y en menor grado la de los indígenas y jóvenes. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, el aire, la pesca y el coco son los recursos naturales reconocidos como más importantes. La comunidad utiliza agua de lluvia, del río y de pozo. Esta no es de buena calidad. Las principales actividades que contaminan en la comunidad son: la actividad bananera y la quema de la basura. La basura se quema. Las aguas servidas van a dar al Río San San. 86% de la población observa cambios en el clima, sin especificar.

Cuadro Resumen Comunidad San San Puente

Capital Humano	Capital Social	Capital Cultural
El promedio de miembros de las familias es de 5 y son familias principalmente extendidas, la edad promedio de los jefes de hogar es de 46 años, quienes son 48% jornaleros con educación primaria, 15% funcionarios públicos con secundaria y estudios y el resto se dedica a otras actividades. Las jefas de hogar tienen un promedio de 39 años y son amas de casa y la mayoría tienen educación primaria y secundaria. La gente joven esta en un grupo etáreo de los 10 a los 20 años. 25% de los jóvenes, además de estudiantes son jornaleros Los roles tradicionales de género se mantienen en la comunidad. El Ministerio de Salud, INADHE y el INAFORD, AAMVECONA, ANAM, UICN son instituciones que brindan capacitación en la comunidad desde el 2000 hasta la fecha. Los temas de capacitación que le interesa a la gente son: proyectos de agricultura sostenible, vida silvestre, mecánica y procesamiento de alimentos. Las personas de la comunidad son en su mayoría migrantes que llegaron en busca de trabajo para mejorar su calidad de vida. Las enfermedades más comunes en la familia y en las zona son las de origen respiratorias, gastrointestinales, alergias, malaria y tuberculosis En la comunidad se dan visitas médicas para vacunar y fumigar.	65% de los entrevistados reporta que la comunidad no es un lugar tranquilo y roban. Los medios de comunicación más utilizados son el teléfono, la radio y la televisión. El programa de televisión más visto son las noticias y novelas. Las organizaciones comunitarias más nombradas son: la junta local, comité de padres de familia, vecino vigilante, club de damas, AAMVECONA y el Comité de deportes. Las funciones de estas organizaciones son: velar por la escuela y el desarrollo comunitario, conservar la naturaleza y la juventud. Se señalan a Amado Abrego, Alfredo Palacios, Catalina Valdés, Ana Aguilar, Vinicio Abrego, Marcio Serrano, como líderes comunales. Con respecto a las actividades comunitarias principalmente para apoyar las actividades deportivas y de la escuela y para la limpieza de la comunidad. Se organizan a través de comités.	Los días más festejados en la comunidad son: la semana del campesino, el aniversario de la escuela y el día de la madre. Las personas mencionan diferentes aspectos de la comunidad con los cuales se identifica, principalmente obras de infraestructura. La comida típica es el arroz con pollo y el Johny cake. 40% de los entrevistados no identifica el uso de los recursos naturales como medio para curarse. Existe un 70% de población indígena.

Capital Físico	Capital financiero	Capital Político	Capital Natural
Los estudiantes caminan de 5 a 30 minutos para ir a la escuela. Un 55% de los entrevistados opinan que el transporte público es de regular a malo. 95% de la gente vive en casa propia y 5% en casas arrendada. Más del 40% de las personas consideran que si existen condiciones para el turismo en la comunidad.	La principal actividad económica que tiene la gente en la comunidad es trabajar como jornaleros. Sin embargo, otra actividad importante es la agricultura, siembra de plátano y yuca y cría de especies menores y cuyos productos venden principalmente en la comunidad. En las actividades productivas utilizan mayoritariamente mano de obra familiar. Las personas se financian en un 75% mediante el ahorro y los que lo hacen mediante préstamos recuren a bancos y cooperativas. 35% de las personas cuentan con tierras individuales las cuales consideran buenas para la agricultura.	55% de la población expresa que el gobierno local si interviene en la comunidad, que han tenido algunas reuniones y que si han tenido alguna respuestas de las autoridades locales. Un 40% considera que si existe relación con el gobierno central principalmente para la construcción de infraestructura para la comunidad. 55% de las personas en la comunidad saben que existe una legislación ambiental, y un 30 considera que esta si se aplica. La mayoría opina que si hay participación. Las mujeres participan más que los hombres y los indígenas y jóvenes participan de manera equitativa. Los conflictos en la comunidad se resuelven mediante la corregiduría.	El agua, suelo, los bosques y el aire son los recursos naturales reconocidos como más importantes. El 85% de la población considera que la cantidad de agua es buena y el 95% considera que la calidad es mala. Las principales actividades que contaminan en la comunidad son: la actividad bananera. 50% de los encuestados recogen la basura y la entierran, el otro 50% la quema. Las aguas servidas son enviadas a los canales que las llevan al Río San San. 100% de la población observa cambios en el clima, principalmente en el aumento de las inundaciones y sequías.

Glosario del documento

Dadas las distintas acepciones que se dan a las palabras, el siguiente glosario presenta las acepciones con que fueron usadas en este documento. El propósito del glosario no es discutir si las acepciones son correctas o no, sino ayudar a comprender mejor los conceptos del documento.

Actores:
Ver Partes interesadas

Biodiversidad:
Conjunto de ecosistemas, especies y reservorio genético que se encuentran en un cierto espacio geográfico (terrestre, acuático, aéreo o mixto). En el caso de cuencas hidrográficas, por ser territorios definidos, es apropiado hablar de biodiversidad o diversidad biológica de la cuenca.

Conservación:
Es el tipo de manejo orientado a la preservación de las condiciones naturales de los ecosistemas y recursos naturales de un espacio geográfico determinado.

Cuenca hidrográfica:
Es el territorio cuyas aguas superficiales drenan a través de un curso de agua común. En algunos casos se acepta la noción de que una cuenca hidrográfica es el territorio cuyas aguas superficiales drenan hacia un cuerpo de agua común, y en estos casos se habla por ejemplo de la cuenca del Golfo de México, o del Océano Pacífico o del lago Equis. Nótese que el énfasis en ambos casos es en las aguas superficiales; cuando en la definición se incluyen las aguas subterráneas (que tienen sus patrones específicos de drenaje) se suele hablar de "cuencas hidrológicas"

Diversidad biológica:
Ver Biodiversidad

Espacio geográfico:
Es una porción definida de la biosfera del planeta, sea terrestre, acuática, aérea o mixta. Como sinónimos pueden usarse los términos sitio, lugar, territorio (generalmente limitado a los espacios terrestres) y otros.

Manejo:
Conjunto de técnicas con las que se administra un cierto espacio geográfico. Este manejo puede tener fines de uso o de conservación de dicho espacio.

Natural:
Se emplea en el sentido de libre de intervención humana visible. Hablando de ecosistemas, se diferencia entre los silvestres (libres de intervención humana) y bajo extracción (cuando la intervención se limita a la extracción selectiva de una o pocas especies).

Paisaje:
Conjunto de ecosistemas de distinto tipo y bajo diferente manejo estructurados de una forma única y diferenciada, que se encuentra en un cierto espacio geográfico. Incluye ecosistemas naturales silvestres, ecosistemas naturales bajo extracción, ecosistemas cultivados y ecosistemas construidos.

Partes interesadas:
Se refiere a las personas, organizaciones de todo tipo e instituciones que tienen intereses definidos (incluyendo mandatos de la organización) sobre un sitio determinado o sobre sus recursos. Su término equivalente en inglés es *stakeholders*.

Territorio:
Espacio geográfico (terrestre, acuático, marino o cualquier combinación de ellos) delimitado con base en algún criterio

Uso:
Es el tipo de manejo orientado hacia la generación de bienes y servicios de un determinado espacio geográfico. Hay usos agrícolas, pecuarios, forestales, de turismo, etc.

Unión Internacional para la Conservación de
la Naturaleza (UICN)
Oficina Regional para Mesoamérica y
la Iniciativa Caribe

Apdo. Postal 146-2150
Moravia, Costa Rica
Tel: (506) 2241 0101 Fax: (506) 2240 9934

mesoamerica@iucn.org
www.iucn.org/mesoamerica